



**FAIRTRADE
DEUTSCHLAND**

GUTE GRÜNDE FÜR FAIRTRADE IM AUSSER-HAUS-MARKT

Nachhaltigkeit liegt im Trend – Kundinnen und Kunden achten neben Geschmack und Qualität immer mehr auf die Herkunft der Produkte und die Bedingungen, unter denen sie hergestellt wurden. Mit Fairtrade-Produkten setzen Sie ein Zeichen, dass Sie in Sachen Nachhaltigkeit am Puls der Zeit sind.

Das Fairtrade-Siegel steht für unabhängig kontrollierten fairen Handel auf Augenhöhe mit den Erzeugern im globalen Süden. Es ist leicht sich zu engagieren: Nehmen Sie Fairtrade-Produkte in Ihr Angebot auf und zeigen Sie Ihr nachhaltiges Engagement. Profitieren Sie von der hohen Bekanntheit und Glaubwürdigkeit von Fairtrade.

**84 %
DER DEUTSCHEN
VERBRAUCHERINNEN UND
VERBRAUCHER
KENNEN DAS
FAIRTRADE-SIEGEL**



**95 %
DER
FAIRTRADE-KUNDINNEN
UND KUNDEN
VERTRAUEN DEM SIEGEL**



**75%
DER PERSONEN,
DIE DAS SIEGEL KENNEN,
FÜHLEN SICH DADURCH IN
IHRER KAUFENTSCHEIDUNG
POSITIV BEEINFLUSST**



WOLLEN DIE GÄSTE FAIRTRADE?

Fairtrade ist das bekannteste Nachhaltigkeits-siegel und genießt ein überdurchschnittliches Verbrauchervertrauen. Mit Fairtrade können Sie neue Zielgruppen ansprechen. Nutzen Sie hierfür unsere Werbemittel und zeigen Sie Ihr Engagement.

WOHER KANN ICH FAIRTRADE- PRODUKTE BEZIEHEN?

Je nach Abnahmemenge gibt es eine große Auswahl an Bezugsquellen, ob direkt vom Hersteller, den großen Cash & Carry Märkten, Zustelldiensten, dem Lebensmitteleinzelhandel oder von Weltläden.

SIND FAIRTRADE-PRODUKTE TEURER?

Diese Frage lässt sich nicht pauschal beantworten. Die Qualität der Rohstoffe, aber auch die Kosten und Gewinnspanne bei der Verarbeitung entscheiden über den Einkaufspreis, auch im fairen Handel. Es lohnt sich, verschiedene Anbieter von fair gehandelten Produkten zu vergleichen.

WIR UNTERSTÜTZEN IHRE KOMMUNIKATION MIT DIESEN WERBEMITTELN:

Diese Werbemittel sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Website im Unternehmensbereich: www.fairtrade-deutschland.de



Tischaufsteller



Info-Flyer



Tassendeckchen



Aufkleber für den Eingangsbereich



Urkunde für Betriebe, die ihren Kunden fair gehandelte Produkte anbieten

DAS DÜRFTE SIE INTERESSIEREN:

EINKAUFSMÖGLICHKEITEN

DIREKTBEZUG VOM HERSTELLER DER FAIRTRADE-PRODUKTE

Herstellerangaben online:
www.taste.fairtrade-deutschland.de

CASH & CARRY MÄRKTE

(Abholung)

Fairtrade-Produkte bei Metro, Selgros, Handelshof, Edeka

ZUSTELLDIENSTE

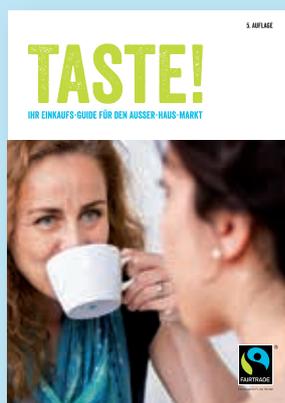
(Zustellung)

Breites Sortiment bei Zustelldiensten wie Transgourmet, ServiceBund oder EGV

LEBENSMITTELEINZELHANDEL

Produktfinder online:
www.fairtrade-deutschland.de/einkaufen

WELTLÄDEN



Taste! Einkaufsführer:
taste.fairtrade-deutschland.de

PRODUKTAUSWAHL

FOOD

Heißgetränke,
Kaltgetränke,
Gebäck, Süßigkeiten,
Sättigungsbeilagen,
Gewürze, Saucen
Obst

NONFOOD

Berufsbekleidung,
Tischwäsche, Flachwäsche,
Frottierware,
Gästecosmetik,
Blumen

WERBEMITTEL

KOSTENFREIE WERBEMITTEL

Tischaufsteller, Tassendeckchen,
Aufkleber, Flyer

KOSTENFREIE URKUNDEN

Sie haben die Möglichkeit, kostenfreie Urkunden über den Hersteller und Lieferanten (z. B. Darboven) oder Fairtrade-Deutschland zu beziehen.

TEXTBAUSTEINE

Gerne stellt Fairtrade Deutschland Ihnen auf Anfrage Textbausteine, z. B. für die eigene Website, für die sozialen Kanäle oder Ihre Speisekarte zur Verfügung.

GUT ZU WISSEN:

Fairtrade-Towns Kampagne

Fairtrade-Towns fördern gezielt den fairen Handel auf kommunaler Ebene. Sie sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Personen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich für den fairen Handel stark machen. Für den Titel müssen fünf Kriterien erfüllt werden, darin inbegriffen ist auch gastronomisches Engagement. Machen Sie mit, indem Sie Ihren Kundinnen und Kunden mindestens zwei Produkte aus fairem Handel anbieten. Schauen Sie in unser Städteverzeichnis, ob auch Ihre Kommune bereits dabei ist:
www.fairtrade-towns.de/staedteverzeichnis

Fair und regional

Faire und regionale Produkte schließen einander nicht aus, sondern ergänzen Ihr nachhaltiges Engagement.

Kaffee für Vendingmaschinen

Grundsätzlich können alle für den Vendingbereich geeigneten Kaffeemaschinen auf jeden Kaffee eingestellt werden. Der zuständige Servicetechniker hilft Ihnen bei den notwendigen Einstellungen an der Maschine. Bei einem bestehenden Liefervertrag fragen Sie Ihren Anbieter nach einem Fairtrade-Kaffee. Fast alle gängigen Dienstleister haben inzwischen fair gehandelten Kaffee im Angebot.



Foto: Fairtrade / Linus Hallgren

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Fairtrade Deutschland im Unternehmensbereich:
www.fairtrade-deutschland.de

Fairtrade Deutschland

TransFair e.V.
Remigiusstraße 21 | 50937 Köln
Tel.: 0221-94 20 40-0
info@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-towns.de

 twitter.com/fairtrade_de
 facebook.com/fairtrade.deutschland
 instagram.com/fairtradede

Vi.S.d.P.: Claudia Brück
Stand: Juli 2018



Das Siegel für Fairen Handel